

PERROCHEAU TOM

GRILLE TARIFAIRE

PERROCHEAU TOM

Siret : 94019031700013

Mail : perrocheautom@gmail.com

Portfolio: En cours de construction

GRILLE TARIFAIRE DÉTAILLÉ 2025

Présentation

Grille Tarifaire – Prestations Digitales & Créatives

Ce document présente l'ensemble des prestations proposées :

Conception de sites web, design d'interfaces, identité visuelle, rebranding, applications web/mobile, outils internes et automatisation.

Chaque catégorie comprend une description et une fourchette tarifaire, afin que vous puissiez comprendre ce que couvre chaque prestation et comment les prix sont établis.

Les tarifs sont indiqués sous forme de fourchettes afin de couvrir les variations liées à la complexité et à la durée des projets.

Le taux journalier moyen appliqué est de 380 € / jour pour le développement et 400 € / jour pour le design.

Les conditions générales incluent notamment :

- un acompte de 30 % pour tout projet supérieur à 600 € ;
- deux aller-retours inclus pour les prestations de design ;
- possibilité pour le prestataire d'utiliser le travail réalisé dans son portfolio, sauf demande contraire explicite du client.

Ce document permet une vision claire et structurée des offres et de leur positionnement.

SITES WEB

Site vitrine (1 200 € - 2 000 €)

Site simple destiné à présenter une activité, un service ou une entreprise.

Comprend la création du design, l'intégration responsive et la mise en ligne.

Convient aux clients recherchant une présence en ligne professionnelle.

Site vitrine avancé (2 000 € - 3 200 €)

Version plus complète, incluant davantage de pages ou un contenu plus riche.

Permet d'obtenir un rendu plus premium et une meilleure structuration.

Idéal pour les entreprises avec un positionnement plus élaboré.

Site CMS custom (2 500 € - 4 000 €)

Création d'un site administrable basé sur WordPress, Webflow ou équivalent.

Le client peut modifier le contenu de manière autonome.

Inclut la personnalisation de la structure et des modules.

Site sur-mesure (3 800 € - 8 000 €)

Site spécifique développé entièrement sur mesure (React, Next.js...).

Adapté aux projets nécessitant une interface unique ou des fonctionnalités avancées.

Haute performance, flexibilité totale et design entièrement personnalisé.

Site e-commerce (2 500 € - 5 500 €)

Boutique en ligne complète avec catalogue, panier, paiement sécurisé et gestion des comptes.

Optimisée pour le parcours d'achat et la performance commerciale.

Convient aux commerces souhaitant vendre en ligne.

Refonte / rebranding (1 000 € - 3 000 €)

Modernisation visuelle et technique d'un site existant.

Peut inclure un nouveau design, une meilleure ergonomie ou une optimisation technique.

Permet de remettre un site au goût du jour.

Maintenance (40 € - 250 € / mois)

- Basique : mises à jour essentielles, sauvegardes, vérifications.
- Standard : corrections, petites modifications, support.
- Premium : accompagnement continu, améliorations régulières, interventions prioritaires.

UI / UX DESIGN

Audit UX (150 € - 400 €)

Analyse du parcours utilisateur, de l'ergonomie et des points de friction.

Permet d'améliorer l'efficacité d'un site ou d'une application.

Recommandations claires et exploitables.

Wireframes (80 € - 150 € / écran)

Schémas fonctionnels permettant de définir la structure d'une interface.

Aide à valider le contenu et l'organisation avant le design final.

Étape essentielle pour limiter les retours plus tard.

UI Design (120 € - 250 € / écran)

Création du design final avec typographies, couleurs et composants.

Assure une interface professionnelle, esthétique et cohérente.

Prêt à être intégré.

UI/UX complet (1 000 € - 3 500 €)

Pack comprenant : audit, wireframes, design final et prototype interactif.

Approche complète et structurée pour un rendu professionnel.

Idéal pour apps, SaaS, sites sur-mesure ou outils internes.

Design System (300 € - 1 200 €)

Ensemble de règles graphiques et de composants réutilisables.

Assure la cohérence des futures pages ou fonctionnalités.

Indispensable pour les projets évolutifs.

Prototype interactif (150 € - 600 €)

Version cliquable permettant de tester l'interface avant développement.

Parfait pour valider un parcours ou présenter un concept.

Réduit les erreurs lors du développement.

IDENTITÉ VISUELLE / LOGO

Logo simple (150 € - 400 €)

Création d'un logo clair et professionnel adapté à l'activité du client.

Logo + variations (300 € - 700 €)

Logo principal + déclinaisons (noir, blanc, couleurs, formats).

Pratique pour plusieurs usages (web, print, réseaux sociaux).

Identité visuelle complète (500 € - 1 200 €)

Palette, typographies, styles visuels, usage des formes et éléments graphiques.

Pose les bases visuelles de la marque.

Charte graphique (800 € - 2 000 €)

Document détaillé incluant : logo, règles d'utilisation, couleurs, typographies, usages recommandés. Indispensable pour la cohérence de la communication.

Brand Starter Pack (350 € - 800 €)

Pack léger pour les petites entreprises : logo + couleurs + typographies.

REBRANDING

Audit de marque (120 € - 350 €)

Analyse de l'identité existante et de ses forces/faiblesses.

Refonte du logo (200 € - 600 €)

Modernisation ou amélioration d'un logo existant.

Modernisation identité (500 € - 1 500 €)

Mise à jour visuelle de la marque sans repartir de zéro.

Rebranding complet (1 200 € - 3 500 €)

Refonte totale du logo, identité, couleurs et éléments de marque.

Rebranding + site web (2 000 € - 6 000 €)

Refonte complète + création d'un site moderne aligné sur la nouvelle identité.

APPLICATIONS MOBILES

UI/UX app mobile (800 € - 2 500 €)

Conception complète de l'expérience et de l'interface mobile.

UI seule (80 € - 200 € / écran)

Design final des écrans d'application.

Adapté aux projets disposant déjà de wireframes.

Application mobile no-code (1 200 € - 4 000 €)

Création d'une app via un outil no-code (Glide, AppGyver...).

Rapide, économique et adaptée aux projets simples.

Prototype haute fidélité (200 € - 800 €)

Version cliquable et réaliste de l'application.

PWA / Web App (1 500 € - 6 000 €)

Application web moderne installable sur mobile.

Alternative performante à l'application native.

LOGICIELS & OUTILS INTERNES

Mini-outil interne (400 € - 1 200 €)

Automatisation ou fonctionnalité interne simple.

Application interne (1 200 € - 4 000 €)

Outil pour gestion interne, planning, CRM léger, etc.

Outil interne + API (2 500 € - 6 000 €)

Interaction avec services externes, automatisations complexes.

Refonte outil interne (600 € - 2 000 €)

Modernisation d'un outil déjà existant.

Pack UI/UX logiciel (500 € - 1 800 €)

Design dédié aux outils métiers ou dashboards.

AUTOMATISATION

Automatisation simple (80 € - 250 €)

Connexion basique entre deux outils (ex : formulaire → email).

Workflow complet (150 € - 600 €)

Automatisation impliquant plusieurs actions ou scénarios.

Automatisation + interface (300 € - 1 000 €)

Ajout d'une interface d'administration ou d'un mini-outil.

Connexion API (150 € - 600 €)

Connexion technique avec services externes.

Système avancé (600 € - 2 500 €)

Automatisation complexe avec logique métier.